



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

# MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENEURIAT

2025 / 2026

Direction : Jean-Baptiste WELTÉ

Masters en Gestion - Gestion

**Diplôme délivré :**

Master

**Durée des études :**

2 ans

**Modalités d'enseignement :**

En apprentissage

## ► PRÉSENTATION

- > Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux
- > Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives
- > Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets
- > Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

## ► INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Partenariats privilégiés avec le monde professionnel :**

- > Portefeuille de 200 entreprises partenaires
- > Pépinière d'Entreprises du Val de Bièvre
- > Incubateur Agoranov pour les projets innovants
- > Incubateur de l'université [Assas Lab'](#)
- > SATT Lutech (Société d'Accélération des Transferts de Technologie)
- > École militaire de Saint-Cyr Côtéquidan, stage de leadership.

**Large ouverture à l'international :**

- > Séminaire d'études à l'étranger d'une semaine
- > Enseignants invités étrangers avec cours en anglais
- > Possibilité d'un séjour d'un semestre à l'étranger en équivalence d'enseignement
- > Pratique intensive des langues, préparation possible du TOEIC

**Programme de gestion à orientation juridique :** accent mis sur les matières de droit essentielles à la gestion et à l'entrepreneuriat



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

**Combinaison originale de méthodes pédagogiques :** jeux d'entreprise, cas réels avec dirigeants, simulations, enquêtes de terrain, e.learning, recherche académique, conférences thématiques données par des professionnels.

## ► ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2025-2026 :

**Accès bac+3 :** [Capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

**Attendus :**

1. > *Conditions d'accès au master MSE 1re année :*

> Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

1. > *Prérequis :*

- > Culture générale en gestion
- > Connaissances en stratégie, finance d'entreprise, marketing
- > Bonne maîtrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC ou CAE de Cambridge...)

**Critères généraux d'examen des candidatures :**

- > Qualité du dossier académique depuis le baccalauréat
- > Expériences à l'étranger éventuelles
- > Apprentissage antérieur éventuel
- > Cohérence du projet professionnel
- > Convergence des stages par rapport au positionnement du Master MSE

**Modalités d'examen des candidatures :**

- > Admissibilité sur dossier
- > Admission après entretien de motivation et de connaissances.

**Voir capacités d'accueil et modalités d'accès**

## ► PARCOURS

## ► ORGANISATION

**Organisation de l'alternance :**

- > 1re année : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise, à plein temps à partir de juin ;



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

> 2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, à plein temps à partir d'avril.

## ► PROGRAMME

### Programme 2025-2026

#### Texte de référence :

*Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.*

*Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.*

#### 1Re Année

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
<b>Semestre 1</b>			<b>30</b>			
<b>UEF1</b>			<b>20</b>		<b>20</b>	<b>9</b>
Séminaire d'intégration : jeu de stratégie d'entreprise		15h	2			
Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion - analyse des données	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
<b>UEC1</b>			<b>10</b>		<b>20</b>	<b>7</b>
Action managériale	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	Oral ou écrit	20	2
Management et développement durable	18h		2	Oral ou écrit	20	2
Anglais		18h	2	Contrôle continu	20	1
<b>Semestre 2</b>			<b>30</b>		<b>20</b>	
<b>UEF2</b>			<b>20</b>		<b>20</b>	<b>8</b>



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Stratégie II - Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat	36h	15h	7	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Conseil en soutenabilité	18h		4	Oral ou écrit	20	2
Stratégie financière et finance de marché	36h		6	Oral ou écrit	20	2
Projet collectif recherche en gestion (PCRG)		15h	3	Contrôle continu	20	1
UEC2						

## ► DÉBOUCHÉS

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.

De plus, en tant que cadres attachés à la direction générale, les étudiants issus de cette formation peuvent participer à des opérations de croissance externe, au développement d'activités et de filiales à l'étranger, au choix des directions de croissance de firmes, etc., donc à des opérations d'intrapreneuriat en tant que managers de projet.

Ils sont aptes à la conception de business models et de business plans, à la création et à la reprise d'entreprises.

Le diplôme est fondé sur une vision synthétique des compétences managériales formant au management par projet.

## ► CONTACT

Directeur

[Jean-Baptiste WELTÉ](#)

**Contact administratif**

[Amélie PECNARD](#)

Tél. : +33 (0)1 83 97 68 15

## ► PLUS D'INFORMATIONS

<https://www.agorassas.fr/fr/master-entrepreneuriat-management-projet-parcours-management-strategique-entrepreneuriat>